

DISEÑO DE LA POLÍTICA CULTURAL DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

avance de trabajo



Del diagnóstico

corbis



Delimitación

Comunidad del SUV

- Estudiantes de bachillerato, licenciatura y posgrado.
- Docentes de los diferentes programas académicos de asignatura y de tiempo completo.
- Administrativos que laboran en las coordinaciones del Sistema.



Categorías y variables

Categorías

- Oferta existente
- Prácticas culturales
- Necesidades
- Propuestas

Técnicas

- Cuestionario
- Consulta pública
- Grupos de discusión
- Entrevistas



Metodología

Cuestionario

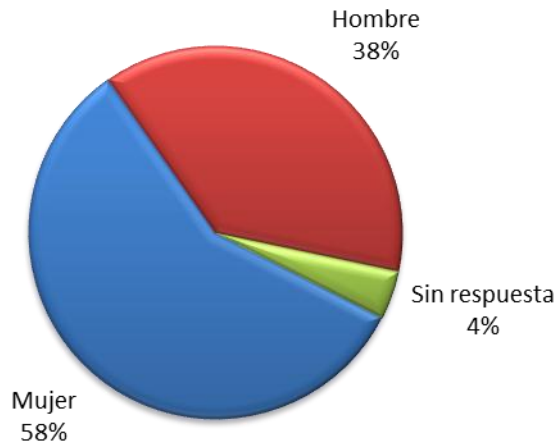
- Tipo de estudio: Exploratorio con una muestra no estadística, aleatoria con sustitución, estratificada por programa educativo y sexo
- Cuestionarios aplicados: 406.
- Con respuestas completas: 344
- Con respuestas incompletas: 62



Metodología

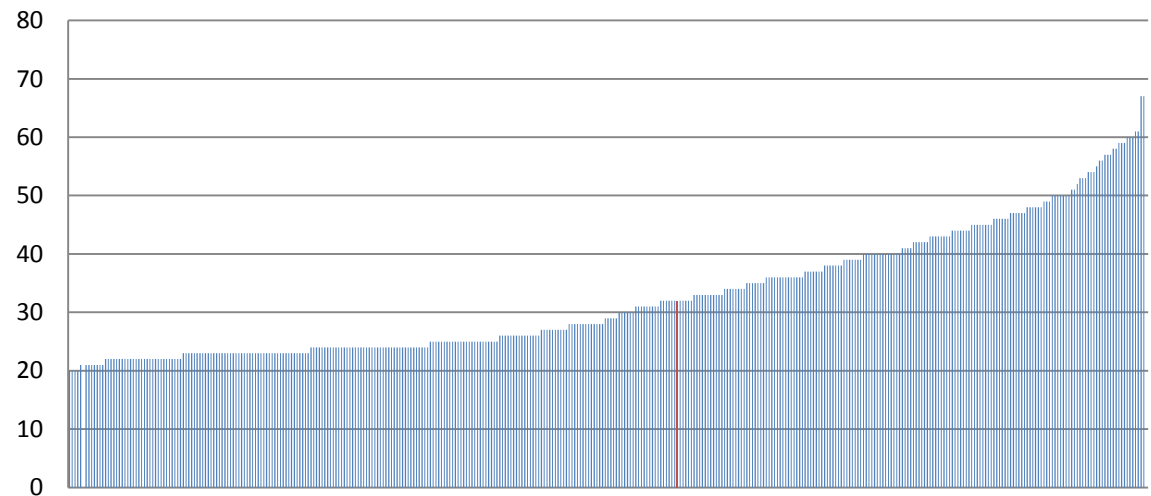
Cuestionario

Sexo encuestados



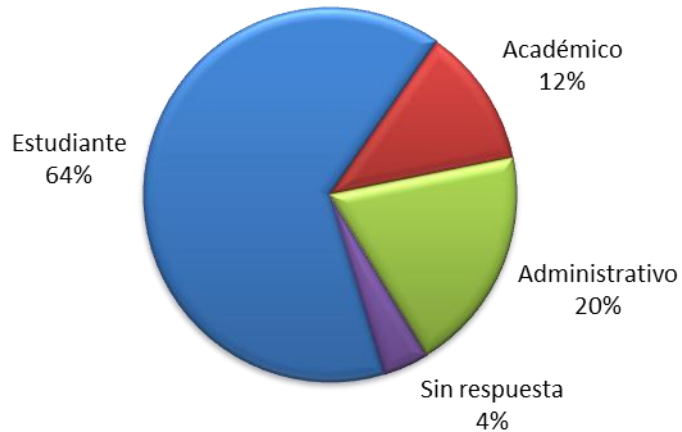
Cálculo	Dato
Mínimo	20
Máximo	67
Promedio	32.62
Desviación estándar	10.68
Q1	24
Mediana	29
Q3	40

Edades

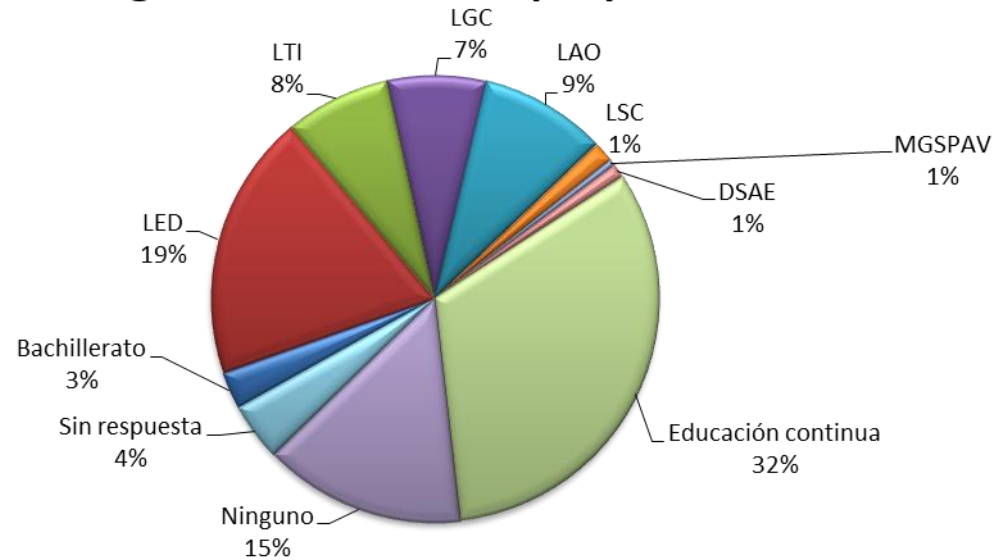


Metodología

Tipo de encuestado



Programa educativo al que pertenece



Metodología

Consulta pública

- A través de un foro (*Vanilla*)
- Abierta a toda la comunidad universitaria del SUV.
- Participación de 28 personas



The screenshot displays the UDGVIRTUAL forum interface. At the top, a banner reads "DIAGNÓSTICO CULTURAL" with the subtitle "Consulta pública" and the UDGVIRTUAL logo. Below the banner is a navigation bar with links: Panel, Discusiones, Actividad, Bandeja de Entrada, admin 15, and Desconectarse. The main content area shows a discussion titled "Sobre la generación de nuevos servicios" initiated by "admin" in September 2011. The discussion text describes the goal of designing the cultural policy of the system and invites participation. A user named "rmorales" has responded in October 2011, discussing the creation of services and the role of TIC. A user named "MACHUCA" has also responded in October 2011. On the right side, there is a sidebar titled "In this Discussion" listing other users and their participation dates.

DIAGNÓSTICO CULTURAL
Consulta pública

UDGVIRTUAL

Panel Discusiones Actividad Bandeja de Entrada admin 15 Desconectarse

En UDGVIRTUAL estamos diseñando lo que será la política cultural del Sistema, por ello te invitamos a participar en esta consulta pública exponiendo tus ideas y propuestas.

Sobre la generación de nuevos servicios Todas las discusiones

admin September 2011 Editar Anunciar Esconder Cerrar Eliminar discusión

Queremos saber tus propuestas de nuevos servicios culturales podría ofrecer UDGVIRTUAL

rmorales October 2011 Editar Borrar Reply

La creación de servicios en donde la actividad cultural está mejor distribuida; esto es, menos productores y consumidores y más "prosumidores". Eventos interactivos de construcción colectiva con uso intensivo de TIC. Se me ocurre que se podrían hacer algunas lecturas colectivas con espacios de discusión (o anotación colectiva, tipo A.nnotate) y guías por expertos. Algo similar se podría hacer con música, imágenes y videos.

Personalmente, me inclino por actividades de formación de comunidad en línea, como es el caso de concursos (ej. el crucigrama del SUV) y actividades recreativas de recuperación de opinión (ej. La pregunta de la semana).

MACHUCA October 2011 Editar Borrar Reply

In this Discussion

Usuario	Fecha
afranco	November 2011
ALBERTO	October 2011
Anabel	November 2011
astrid	November 2011
cadaria	November 2011
Estaca	October 2011
exekiel	November 2011
Francisco_DF	November 2011
ivdome	October 2011
jesusdonaciano	November 2011
jimmi	October 2011
KHRISTIAN187	November 2011
Lotzy_Chui	November 2011
LuandaSmith	November 2011
MACHUCA	October 2011
Mar	October 2011



Metodología

Técnicas

Grupo de discusión:

- Dos grupos de discusión.
- 16 participantes
- Preguntas detonadoras

Entrevista:

- Entrevista semiabierta.
- Tres personas de cada uno de los perfiles.



Conclusiones diagnóstico

Oferta

- El SUV no cuenta con una PC clara y articulada con metas y estrategias a mediano y largo plazo.
- La acción cultural se basa en actividades de consumo y no fomentan la participación de la comunidad
- La difusión deficiente.
- Hay acciones que ya tienen una buena aceptación
- Limitada participación y asistencia. Falta un involucramiento de la comunidad
- Gran interés en participar en la oferta
- Falta de evaluación sistemática



Involucramiento de la comunidad

¿Has tenido conocimiento de la oferta cultural de UDG Virtual?



Actividades referidas:

- Las actividades que organiza la biblioteca.
- Los viernes culturales
- Centro cultural virtual

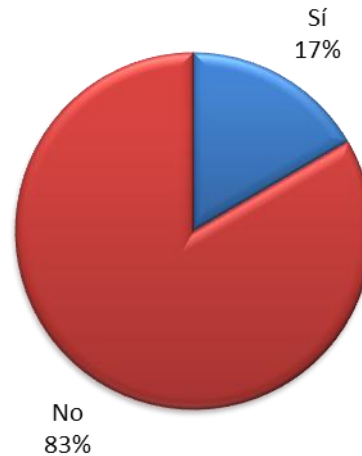
Medios recurrentes:

- Correo electrónico.
- Los avisos, banners y/o notas en la página principal de U de G Virtual.
- El Centro cultural virtual.
- De manera indirecta ya sea por el grupo de UDGrianos de Facebook o bien por referencia personal.



Involucramiento de la comunidad

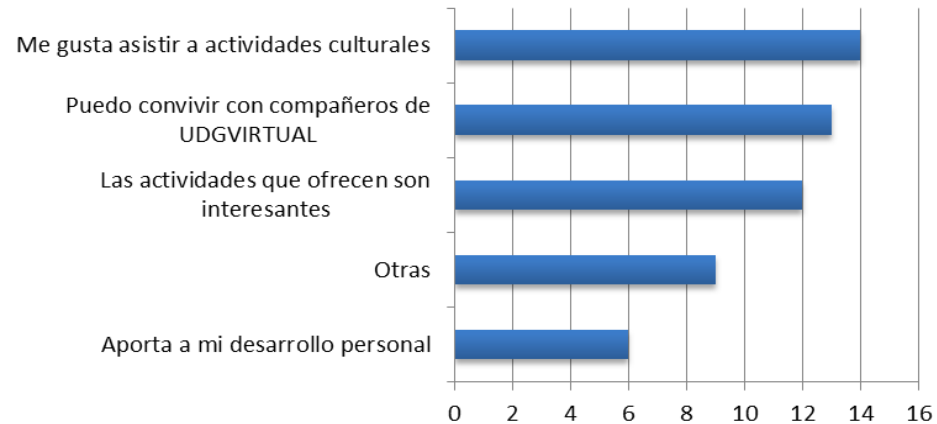
¿Has participado en alguna actividad cultural organizada por UDG Virtual?



¿Por qué no has participado en las actividades?

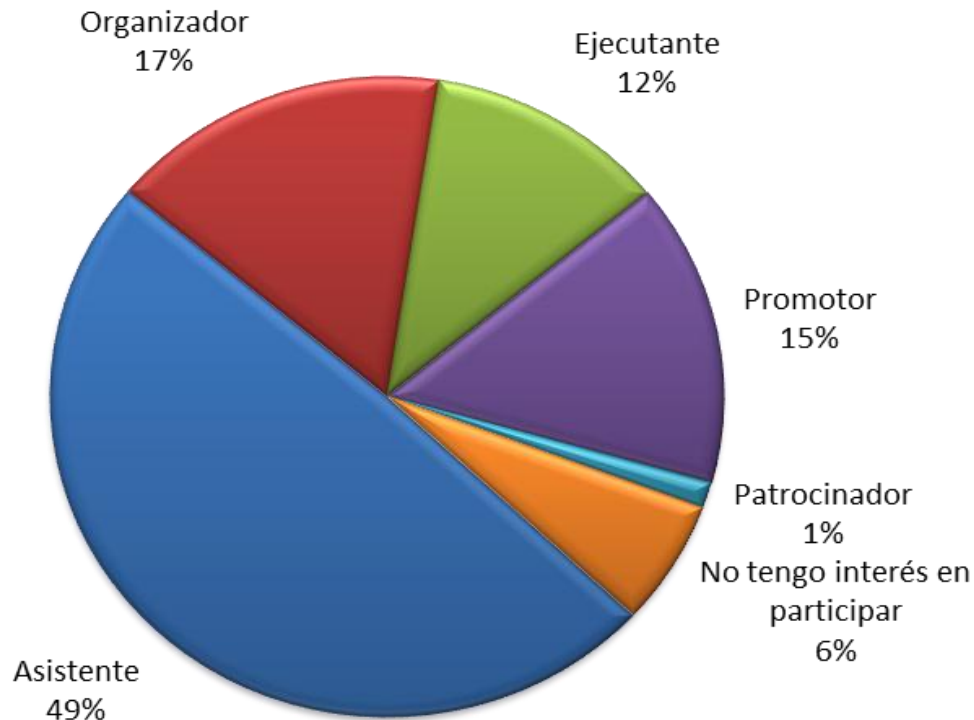


¿Por qué has participado en las actividades?



Involucramiento de la comunidad

¿De qué manera participas en la oferta cultural de la UDGVirtual?



Conclusiones diagnóstico

Prácticas culturales

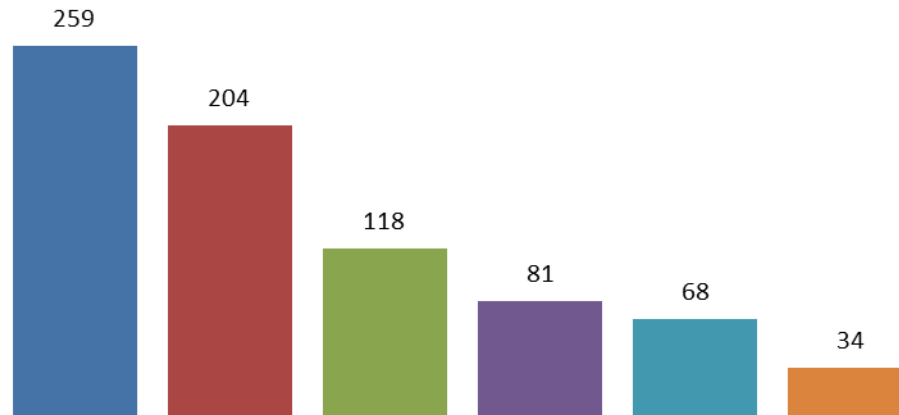
- Interés y gusto por participar de actividades culturales
- Actividades artísticas preferidas: Audiovisuales, plástica, literatura.
- Temas de mayor interés: Ciencia y tecnología, educación, arte y patrimonio cultural
- Habilidades artísticas (42%) y/o con deseos de desarrollarlas (78%).



Prácticas culturales

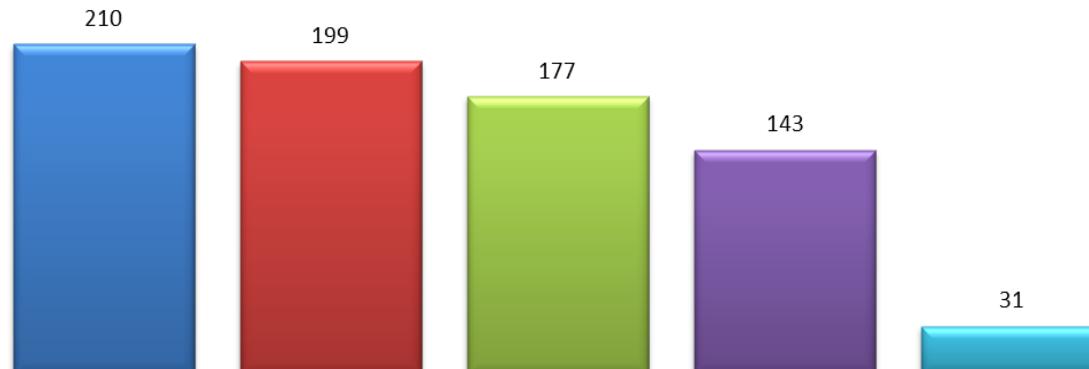
¿A cuáles actividades artísticas asistes habitualmente?

■ Audiovisuales ■ Escénicas ■ Plástica ■ Literatura ■ Multimedia ■ Otro



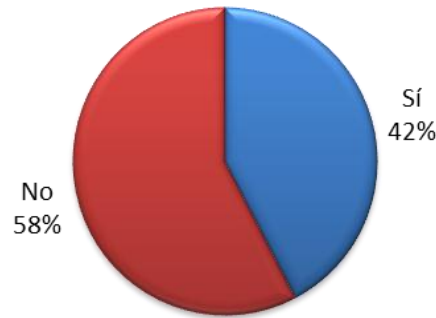
¿Cuáles temáticas son de tu interés?

■ Ciencia y tecnología ■ Educación ■ Arte ■ Patrimonio cultural ■ Otros



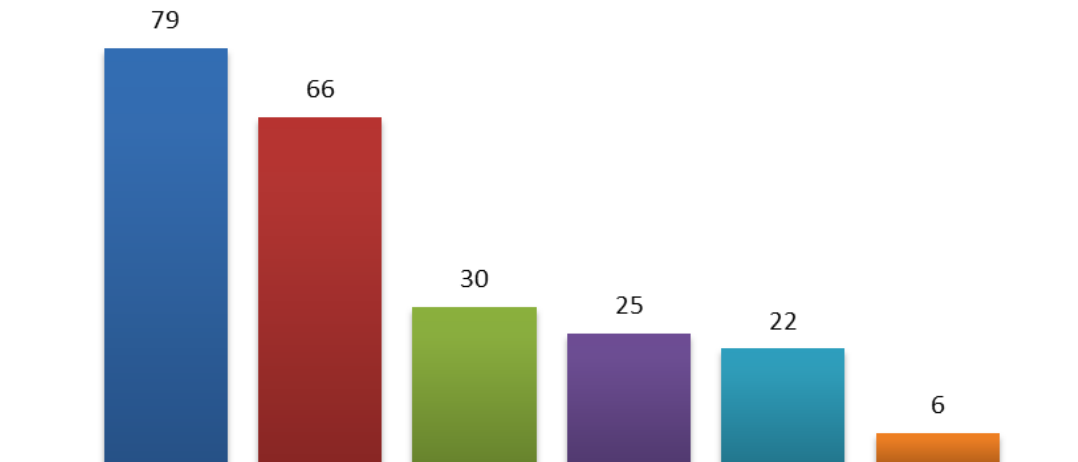
Prácticas culturales

¿Tienes alguna habilidad artística?



¿En qué disciplina?

■ Escénicas ■ Plástica ■ Literatura ■ Audiovisuales ■ Multimedia ■ Otro



Conclusiones diagnóstico

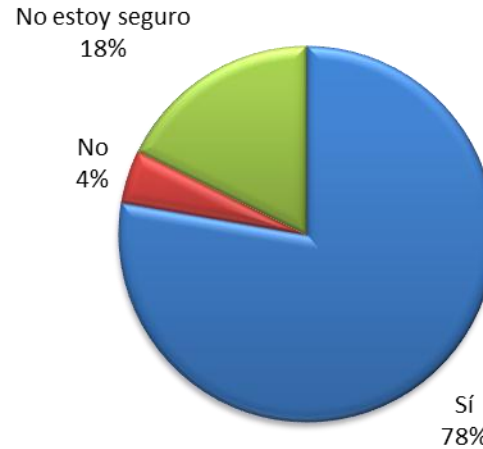
Necesidades culturales

- Interés en las actividades culturales para aprender nuevos conocimientos, como complemento de su formación y como una forma de convivencia con otros compañeros del SUV.
- Interés principal en: música, pintura, literatura y fotografía.
- Preferencia de actividades mixtas(35%) y virtual (40%)



Necesidades culturales

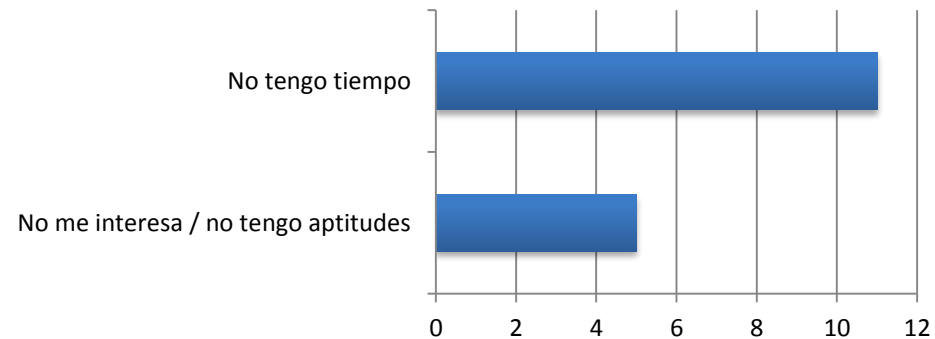
¿Te gustaría desarrollar alguna habilidad artística o competencia en el área cultural?



¿Por qué te gustaría desarrollar esa habilidad o competencia?

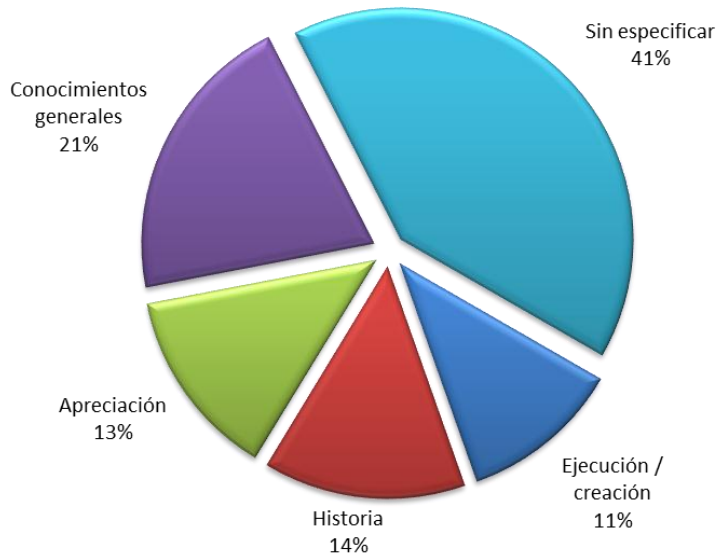


¿Por qué no te gustaría desarrollar esa habilidad o competencia?



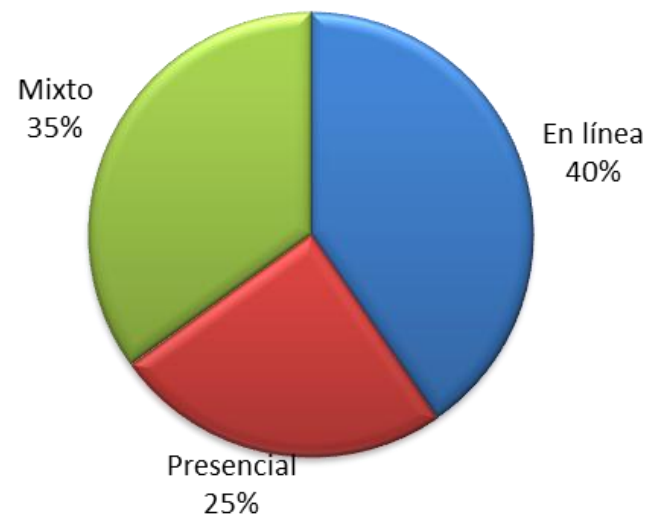
Necesidades culturales

Tipo de contenido



1. Modalidad virtual: es el “ambiente natural” del SUV.
2. Modalidad mixta: oportunidad para tener contacto con otros compañeros y al mismo tiempo desarrollar nuevas habilidades artísticas y competencias culturales.

¿Bajo qué modalidad?



Conclusiones diagnóstico

Necesidades comunitarias

1. **Conformación de comunidad:** Necesidad de redes sociales y espacios físicos y virtuales que propicien la convivencia y el fortalecimiento de una identidad colectiva.
2. **Desarrollo de competencias culturales:** Necesidad de desarrollo de competencias culturales extracurriculares.
3. **Entretenimiento:** Necesidad de actividades de esparcimiento y ocio con las características y producción del SUV.
4. **Comunicación:** Necesidad socialización de la información que va desde la agenda cultural del SUV hasta la promoción y difusión de lo se produce de manera curricular o extracurricular.



Conclusiones diagnóstico

Necesidades institucionales

- **Vinculación con docencia:** Prácticas profesionales, exhibición de productos y resultados del proceso de aprendizaje.
- **Vinculación con investigación:** Comunicación de las investigaciones del SUV e intercambio con otras universidades e investigadores con intereses similares.
- **Vinculación interinstitucional:** Vinculación con instituciones gubernamentales, educativas, empresariales y de la organización civil.



Del diseño de la política

corbis



Metodología

- Recuperación de resultados de diagnóstico
- Trabajo colegiado: taller de diseño de política cultural.
- Participación de coordinadores de carrera y coordinadores que se relacionan con la oferta actual.



Principios básicos

- **Inclusión:** Participación abierta a los diferentes sectores de la sociedad y de los grupos que conforman la comunidad universitaria.
- **Diversidad:** Reconocimiento de la importancia de la diversidad cultural y la utilidad de la diversificación de medios y modos para atender las necesidades y demandas de los distintos públicos.
- **Concurrencia:** propiciar la concurrencia en espacio y tiempo, la convergencia tecnológica y la multimedición.
- **Innovación:** Generación de nuevas formas de producir, circular y consumir los bienes y servicios culturales incentivando la creatividad y la apertura.
- **Democracia participativa:** Fomentar y fortalecer la participación colaborativa de la comunidad universitaria en el diseño, ejecución y evaluación de la acción cultural institucional procurando su equidad y pertinencia.
- **Sustentabilidad:** Propiciar la vinculación entre ambiente y los sujetos generando sinergias para el desarrollo de competencias culturales.
- **Trascendencia:** Privilegiar la generación de procesos que propicien la significación y la transformación social.
- **Comunicación:** Generación de sentido y acción en común propiciando la interacción y convivencia.



Objetivos

General

- Fomentar el desarrollo simbólico de la comunidad universitaria y su entorno a través de nuevas formas de producción, circulación y consumo cultural

Específicos

- Construir una comunidad que comparta valores y prácticas culturales a través de acciones integrales
- Desarrollar competencias culturales en la comunidad como parte de una formación integral
- Fomentar la producción cultural de la comunidad
- Socializar la producción cultural del SUV



L1: Generación de acciones que propicien la construcción de una comunidad universitaria que comparta valores y prácticas

1. Fortalecimiento del sentido de pertenencia.
2. Valoración entre los integrantes de la comunidad a partir de la visualización y el reconocimiento de sus contextos, trayectorias, logros y potencialidades.
3. Intensificación y fortalecimiento de relaciones de intercambio y reciprocidad a través de espacios de socialización no escolar tanto presencial como virtual.
4. Reconocimiento y generación de prácticas en común.



L2: Desarrollo de competencias culturales entre la comunidad universitaria como parte de una formación integral

1. Apreciar y valorar las expresiones artísticas y culturales
2. Expresión a través de códigos estéticos
3. Capacidad de desarrollar talento individual y colectivo
4. Reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y al derecho a la cultura
5. Comprensión y deleite por la lectura
6. Valoración del patrimonio cultural de su comunidad con respecto al universal
7. Apreciar la repercusión social de la ciencia y la creatividad
8. Relacionar la cultura con su especialidad disciplinar o profesional
9. Visión de la sustentabilidad como principio de su labor profesional (ambiental, económica, social y cultural)



L3: Fomento de la producción cultural de la comunidad

1. Apreciar y valorar las expresiones artísticas y culturales
2. Expresión a través de códigos estéticos
3. Capacidad de desarrollar talento individual y colectivo
4. Reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y al derecho a la cultura
5. Comprensión y deleite por la lectura
6. Valoración del patrimonio cultural de su comunidad con respecto al universal
7. Apreciar la repercusión social de la ciencia y la creatividad
8. Relacionar la cultura con su especialidad disciplinar o profesional
9. Visión de la sustentabilidad como principio de su labor profesional (ambiental, económica, social y cultural)



L4: Socialización de la producción cultural del SUV

1. Divulgación científica de la producción universitaria dirigida a diversos públicos no especializados empleando diferentes formatos y lenguajes.
2. Difusión científica de la producción universitaria dirigida a públicos especializados empleando diferentes formatos.
3. Diseminación científica de la producción universitaria dirigida a públicos expertos de un mismo campo disciplinar empleando diferentes formatos.
4. Promoción y difusión de la producción artística de la comunidad universitaria dirigida a diversos públicos empleando diferentes formatos y lenguajes.



Programas sustantivos

- Editorial UDGVirtual
- Encuentro Internacional de Educación a Distancia
- Programa de actividades culturales
- Producción radiofónica y audiovisual
- Comunicación social
- Educación continua
- Casa Universitaria



Proyectos estratégicos

- Encuentro UDGVirtual
- Revista digital de estudiantes
- Programa de estímulos a la producción cultural universitaria
- Sistema de evaluación y seguimiento (observatorio)



Tareas a desarrollar

- Definir la forma organizacional - institucional del SUV para la aplicación, seguimiento y evaluación de la política cultural.
- Definir mecanismos de articulación: al interior del SUV, Red Universitaria e interinstitucional.
- Adecuar el Plan de Desarrollo Institucional del SUV.
- Diseñar y desarrollar un Seminario de Competencias Culturales Universitarias.

